

Mario Virgili

Informazioni personali

Nato a Codroipo il 15 febbraio 1967

Istruzione

Diploma

Diplomato alla Scuola di musica Diocesana in Pianoforte, Organo e Direzione di Coro
Diploma di maturità in Elettronica Industriale presso l'I.T.I. Malignani di Udine

Laurea

Politecnico di Milano

Laurea in Ingegneria Elettronica indirizzo Sistemi Informativi e Gestionali con tesi sulla Gestione e sulla misurazioni delle performance dell'area Approvvigionamenti di Seleco SpA

Formazione post laurea

McKinsey & Co. MBA Interno: microeconomia, finanza, marketing e strategie, svolto in collaborazione con le principali università americane (MIT, Ohio, Columbia)

Vari corsi: interpersonal skills, management, leadership, e-commerce e competenze di base/specialistiche, tecniche di Private equity (AIAF)

Servizio Militare

Ufficiale di complemento delle Trasmissioni, attuale grado Tenente

(Durante il Corso AUC: allievo scelto e istruttore per il COTES)

Servizio Prima nomina: RCST Brigata Pozzuolo del Friuli – Palmanova (UD)

Esperienze di lavoro

Da Marzo 2002 MANAGEMENT CONSULTING KNOWLEDGE Codroipo (UD)

Posizione: Imprenditore

Consulenza di Direzione Aziendale, *Business Development* e *Private Equity Advisory*, commercio internazionale

Dal 2001 al 2004 DIVERSE AZIENDE Milano, Istanbul

Posizione: Dirigente/Azionista

Distribuzione all'ingrosso e dettaglio di abbigliamento

Da aprile 98 al 2002 MCKINSEY&COMPANY ITALY S.p.A. Milano

Posizione: Dirigente/Senior Manager

Settore: Consulenza strategica

Principali responsabilità: Training degli Engagement Manager, Recruiting, Valutazione dei componenti del team, Sviluppo di Knowledge su Operatività delle banche, Strategie e Architetture Informatiche e dei Sistemi Informativi, Telecomunicazioni, Trasmissione dati e ASP

Da aprile 97 a marzo 98 DELOITTE CONSULTING ITALIA S.p.A. Milano

Posizione: Consulente Senior - Manager

Settore: Consulenza di Direzione Aziendale

1996 a marzo 97 COOPERS&LYBRAND MCS Italia S.p.A. Milano

Posizione: Consulente

Settore: Consulenza di Direzione Aziendale

Lingue straniere

Italiano (madrelingua), Inglese (fluente), Francese (livello scolastico) Turco (cenni)

Interessi

Musica (Diplomato in pianoforte, organo e direzione di coro), arte, viaggi, sport

Management Consulting Knowledge

MediaWorld Italia: Aumento dell'efficacia commerciale dei servizi complementari
MediaWorld Italia: Assesment organizzativo funzionale della direzione Finanziaria
Vegagest SIM S.p.A.: Istituzione di un fondo di Private Equity
H3G Italia: realizzazione di piattaforme multimediali integrate

McKinsey & Co. Italia

Banca Popolare di Verona - Banca Popolare di Novara: progetto di fusione, definizione del piano e scelta del sistema informativo del nuovo gruppo (unico caso in Italia di scelta prima della fusione)
Telecom Italia Data Division: progettazione e realizzazione dei canali di vendita indiretta
Telecom Italia Data Division: programma di stimolazione delle vendite
Telecom Italia: valutazione e definizione delle opportunità strategiche della divisione Information technology
San Paolo IMI: strategia della banca multicanale, definizione dell'offerta, progettazione della struttura e dei sistemi di supporto ai clienti, progettazione dell'architettura informatica, realizzazione dell'internet banking e del mobile banking (su telefono cellulare). Tra i più grandi progetti con singolo team mai effettuato in McKinsey
San Paolo IMI: Ridefinizione dei processi di filiale e revisione degli organici finalizzata all'aumento dell'efficacia commerciale
San Paolo IMI: Allocazione del capitale, progettazione e realizzazione del sistema di controllo di gestione di Gruppo
Banca Lombarda: Realizzazione dell'organizzazione post fusione nelle aree Organizzazione e Sistemi Informativi e per l'avvio del sistema informativo integrato e project management
Banca Intesa: Piano per l'integrazione di Cariparma nel Gruppo Intesa
Banca Intesa: Definizione della metodologia e del piano per la migrazione dei sistemi informativi
Unicredito Italiano: Definizione del business plan per la fusione tra Credito Italiano, CRT e Unicredito

Deloitte Consulting Italia

Telecom Italia: Definizione della metodologia, progettazione e realizzazione del Sistema informativo per l'alta direzione del Gruppo
Telecom Italia: Progettazione e realizzazione del sistema di pianificazione e controllo per la divisione Information Technology (IT)
Deloitte: definizione e ingegnerizzazione della metodologia per l'analisi dei requisiti di sistemi informativi per l'alta direzione (Executive Information Systems)
Deloitte: definizione e ingegnerizzazione della metodologia per il dimensionamento dei progetti di realizzazione sistemi informativi per l'alta direzione (Executive Information Systems)
Ministero Finanze: Valutazione delle opportunità strategiche dei sistemi informativi e dei processi del dipartimento delle entrate

Coopers & Lybrand MCS

SGS Thompson - realizzazione di un sistema di controllo di gestione
Saipem: Realizzazione di un database statistico per i progetti offshore
Syntax Processing (Gruppo Olivetti): Reingegnerizzazione dei processi e progettazione di un sistema informativo per la divisione servizi di Olivetti
Europametalli: Studio di fattibilità per un sistema di supporto alle decisioni