



il tempo per sopravvivere tra casa e lavoro

stampa | chiudi



Risolleva le sorti di Yahoo! ma tutti parlano delle sue cosce

di Corinna De Cesare

Il ritorno di Yahoo? Troppo presto per dirlo, quel che è certo è che la cura Mayer sta dando i primi risultati concreti: il più tormentato dei giganti di Internet, già colosso della «new economy», ha registrato a luglio 196 milioni di visitatori unici in America superando Big Google. Lo ha certificato la società di ricerca comScore, timbrando un sorpasso simbolico, il primo da maggio 2011 e il primo effetto tangibile dell'era Marissa Mayer.

Arrivata come amministratore delegato nel luglio del 2012, in poco più di un anno quest'ingegnere di 38 anni ha rianimato quella che ormai veniva considerata una compagnia moribonda, sprofondata in una crisi di identità e profitti. **In 13 mesi l'ingegnere Mayer ha dato una nuova veste grafica al portale, ha rilanciato Flickr, acquistato una ventina di start up tirando fuori dal portafoglio di Yahoo! un miliardo e cento milioni di dollari in contanti per Tumblr**, piattaforma per microblog e nuovo fenomeno dell'universo social. Nel frattempo, mentre raddoppiava il valore del titolo Yahoo! in Borsa agli attuali 28 dollari, Mayer ha partorito il suo primogenito, Macallister. «Ha ridato il punto esclamativo a Yahoo!» ha scritto Jeffrey Goldfarb, columnist della Reuters. **Eppure in questi giorni tutti parlano delle sue cosce.** O meglio della sua foto su Vogue America, la bibbia della moda, per cui si è lasciata fotografare stesa su una chaise longue come una modella.

«È troppo sexy, gioca con gli stereotipi femminili» l'accusa delle femministe. «Come mai per i manager (uomini) immortalati in eleganti abiti sartoriali nessuno ha mai speso una parola?» si chiede chi la difende.

Marissa Mayer non ha reagito, così come non ha battuto ciglio quando i colleghi del Googleplex (quartier generale di Mountain View) le dicevano «in bocca al lupo» con malcelata ironia quando lei (era vicepresidente Google) ha ufficializzato il suo passaggio a Yahoo! (Chissà cosa dicono ora).

La sensazione è che nonostante i numeri e i risultati della Internet company che dirige da poco più di un anno, blogger, giornalisti, donne e uomini dentro e fuori gli Stati Uniti siano più interessati alle sue cosce.

Ebbene sì, oltre a essere un ingegnere e una manager molto in gamba, Mayer è una bellissima donna che tiene al suo aspetto fisico e non ha paura di mostrare il suo lato sexy. È un peccato mortale?

stampa | chiudi