

# PROGETTO HERITASTE - Le vie dei saperi e dei sapori

## PRESENTAZIONE

Ref. 2/2009 / HERITASTE/ Le vie dei saperi e dei  
sapori

Ref. 2/2009 / HERITASTE / Poti Okusov in dozivetij



Provincia di Udine  
*Provincie di Udin*



2007-2013  
cooperazione territoriale europea  
programma per la cooperazione  
transfrontaliera  
**Italia-Slovenia**  
evropsko teritorialno sodelovanje  
program čezmejnega sodelovanja  
**Slovenija-Italija**



Investiamo nel  
vostro futuro!

Naložba v vašo  
prihodnost!

[www.ita-slo.eu](http://www.ita-slo.eu)

Progetto cofinanziato dal Fondo europeo di  
sviluppo regionale

Projekt sofinancira Evropski sklad  
za regionalni razvoj

# Indice

- **Descrizione del progetto**
- **Obiettivi**
- **Partenariato**
- **Workpackages**
- **New budget!**



Provincia di Udine  
*Provincie di Udin*



# DESCRIZIONE DEL PROGETTO

## Contesto di riferimento

L'area progetto vanta un ricco patrimonio, tanto per quel che riguarda i prodotti locali tipici, prodotti agricoli di elevata qualità, quanto per i punti di interesse naturali, storici e culturali. Vi sono numerose aree protette, che rappresentano anche un'occasione per lo sviluppo dell'agricoltura biologica ed ecocompatibile.

Tuttavia vi è una scarsa conoscenza dei prodotti locali tipici e insufficiente legame tra coltivatori dei prodotti tipici e offerenti nel settore turismo.



## Strategia

L'idea progetto è sviluppare azioni mirate alla valorizzazione delle peculiarità turistiche, agricole, storiche, culturali e commerciali, attraverso la promozione di percorsi tematici che colleghino la valorizzazione dei prodotti tipici locali ad un contesto storico culturale che offre, nel territorio considerato, molti siti di pregio.



# OBIETTIVI

## Obiettivo generale:

Aumentare l'attrattività e la concorrenzialità dell'Area di Programma, attraverso lo sviluppo sostenibile del turismo nelle aree transfrontaliere, basato sul legame tra i prodotti e le pietanze locali tipiche ed il patrimonio naturale e culturale.

## Obiettivi specifici:

- Migliorare la qualità dei prodotti tipici e tradizionali locali;
- Definire una strategia di promozione del territorio e dei suoi prodotti, in un progetto integrato rispetto all'area di riferimento;
- Qualificare l'offerta turistica locale rafforzando i fattori di interesse culturale;
- Rafforzare le capacità di commercializzazione dei prodotti tipici locali;



Provincia di Udine  
*Provincie di Udin*



# OBIETTIVI

## Obiettivi operativi:

- Conservare e sviluppare i prodotti tipici locali dell'area transfrontaliera;
- Conservare e rivitalizzare le varietà tipiche/antiche nell'ambito della viticoltura, frutticoltura ed orticoltura, quale parte del patrimonio culturale e dell'identità dell'area;
- Garantire (monitorare) la qualità dei prodotti e delle pietanze tipiche nell'area transfrontaliera;
- Aumentare il livello di sensibilizzazione e di formazione degli operatori economici, degli operatori turistici, e di un vasto pubblico in merito ai prodotti tipici del territorio;
- Migliorare la riconoscibilità e di conseguenza anche la commercializzazione dei prodotti tipici, grazie ad attività di promozione svolte presso gli operatori economici e commerciali, operatori turistici, in occasione di eventi e di pubblicità nei mass media e sugli organi di informazione.



Provincia di Udine  
*Provincie di Udin*



# Date di riferimento

- **Approvazione ufficiale delle graduatorie dei progetti standard di cui al bando pubblico n.2/2009:** pubblicazione delle graduatorie sul BUR FVG n. 32 del 10 agosto 2011
- **Data di avvio e conclusione del progetto:** 01/11/2011 – 31/10/2014 – new dates!
- **Durata:** 36 mesi



Provincia di Udine  
*Provincie di Udin*



## WORKPACKAGES (WPs)

WP	TITOLO	Partner coinvolti
WP1	<b>COORDINAMENTO E GESTIONE:</b> 1.1 coordinamento attività di partenariato; 1.2 partecipazione all'attività di partenariato	LP (1.1) tutti i partners (1.2)
WP2	<b>SVILUPPO DELLE COLTIVAZIONI DI VARIETA' AUTOCTONE ED INDIVIDUAZIONE E DIFFUSIONE DELLE MIGLIORI TECNICHE LEGATE ALL'OTTENIMENTO DEI PRODOTTI TIPICI:</b> 2.1 incentivazione alla coltivazione di varietà autoctone 2.2 sperimentazione 2.3 formazione 2.4 promozione 2.5 presentazione della varietà ribolla 2.6 preparazione e effettuazione sperimentazione 2.7 tre vinificazioni diverse delle uve di ribolla 2.8 impianto di vigneto 2.9 studio di marketing sul futuro della ribolla 2.10 presentazione risultati del progetto per elevare la qualità del prodotto	ITAS di Cividale del Friuli (2.1; 2.2; 2.3; 2.4;) UNPLI di Venezia e UNPLI di Padova (2.3) Camera per l'agricoltura e le foreste della Slovenia, Istituto agricolo forestale di Nova Gorica (2.5; 2.6; 2.7; 2.10) Università di Nova Gorica (2.7; 2.8; 2.9; 2.10)



## WORKPACKAGES (WPs)

WP	TITOLO	Partner coinvolti
WP3	<p>VALORIZZAZIONE DI PRODOTTI E PIATTI TIPICI LOCALI:</p> <p>3.1 valorizzazione prodotti tradizionali</p> <p>3.2 analisi della tracciabilità dei prodotti tipici</p> <p>3.3 organizzazione serate di degustazione</p> <p>3.4 attività di promozione al consumo di prodotti tipici</p> <p>3.5 realizzazione pubblicazione a fumetti sui prodotti tipici locali</p> <p>3.6 coinvolgimento degli operatori locali</p> <p>3.7 seminari sull'importanza dell'uso dei prodotti tipici locali nell'alimentazione</p> <p>3.8 iniziative per inserire i prodotti tipici nei menù scolastici</p>	<p>RRA SEVERNE PRIMORSKE Regijska razvojna agencija D.O.O. NOVA GORICA (3.1)</p> <p>UNPLI di Venezia e UNPLI di Padova (3.1; 3.3)</p> <p>Provincia di Gorizia (3.2; 3.3; 3.4)</p> <p>Camera per l'agricoltura e le foreste della Slovenia, Istituto agricolo forestale di Nova Gorica (3.2; 3.3; 3.5; 3.6; 3.7; 3.8)</p>





## WORKPACKAGES (WPs)

WP	TITOLO	Partner coinvolti
WP4	<p>VALORIZZAZIONE DI SITI STORICI E DI ITINERARI TURISTICI:</p> <p>4.1 individuazione dei richiami storico-artistici</p> <p>4.2 censimento delle cantine (eventuali oleifici e edifici in trasformazione) che presentano caratteristiche architettoniche di profilo storico)</p> <p>4.3 coinvolgimento operatori locali</p> <p>4.4 organizzazione laboratori creativi</p> <p>4.5 individuazione itinerari turistici e visite guidate</p> <p>4.6 realizzazione video-film documentario</p> <p>4.7 concorso/mostra fotografica</p> <p>4.8 organizzazione evento "arte e vino"</p> <p>4.9 censimento architettura delle cantine e divulgazione risultati</p> <p>4.10 pubblicazione risultati e divulgazione</p>	<p>Comune di Spilimbergo (4.1; 4.2; 4.3; 4.4; 4.5; 4.7)</p> <p>Glasbena agencija Jota (4.1; 4.2; 4.3; 4.5; 4.6; 4.7)</p> <p>UNPLI di Venezia e UNPLI di Padova (4.5)</p> <p>Provincia di Gorizia (4.8; 4.9; 4.10)</p>



## WORKPACKAGES (WPs)

WP	TITOLO	Partner coinvolti
WP5	PROMOZIONE E COMUNICAZIONE: 5.1 campagne pubblicitarie e promozionali del progetto 5.2 partecipazioni a manifestazioni locali di grande respiro 5.3 eventi congiunti	Provincia di Udine (5.1) UNPLI di Venezia e UNPLI di Padova (5.2) Camera per l'agricoltura e le foreste della Slovenia, Istituto agricolo forestale di Nova Gorica (5.3)



# Partners di progetto

**LP** Provincia di Udine

**PP1** Provincia di Gorizia

**PP2** I.T.A.S. "P. D'Aquileia"

**PP3** Comune di Spilimbergo

**PP4** Camera per l'agricoltura e le foreste della Slovenia, Istituto agricolo forestale di Nova Gorica

**PP5** RRA SEVERNE PRIMORSKE Regijska razvojna agencija D.O.O.  
NOVA GORICA

**PP6** Università di Nova Gorica

**PP7** Glasbena agencija Jota

**PP8** UNPLI – Comitato Provinciale di Venezia

**PP9** UNPLI – Comitato Provinciale di Padova



Provincia di Udine  
*Provincie di Udin*



# BUDGET (PER PPS e WPs)

	WP 1	WP 2	WP 3	WP 4	WP 5	Totale per PP
LP	68.025	0,00	0,00	0,00	159.159,78	227.184,78
PP1	25.000	0,00	103.500	49.500	0,00	178.000,00
PP2	4.500	173.500	0,00	0,00	0,00	178.000,00
PP3	2.400	0,00	0,00	131.100	0,00	133.500,00
PP4	12.840	83.065	74.050	0,00	8.045	178.000,00
PP5	3.000	0,00	130.500	0,00	0,00	133.500,00
PP6	4.500	124.314,33	0,00	0,00	0,00	128.814,33
PP7	1.800	0,00	0,00	87.200	0,00	89.000,00
PP8	1.800	5.000	16.600	12.100	9.000	44.500,00
PP9	1.800	5.000	16.600	12.100	9.000	44.500,00
<b>Tot. WP</b>	125.665,00	390.879,33	341.250,00	292.000,00	185.204,78	<b>1.334.999,11</b>



Grazie per la vostra attenzione!  
Hvala za vašo pozornost!

Ref. 2/2009 / HERITASTE/ Le vie dei saperi e dei sapori  
Ref. 2/2009/ HERITASTE / Poti Okusov in doživetij  
PRESENTAZIONE GENERALE PROGETTO HERITASTE  
Udine, 23 September 2011



Ministero dell'  
Economia e  
delle Finanze



REPUBLIKA SLOVENIJA

SLUŽBA VLADE REPUBLIKE SLOVENIJE  
ZA LOKALNO SAMOUPRAVO IN  
REGIONALNO POLITIKO



2007-2013 cooperazione territoriale europea  
programma per la cooperazione  
transfrontaliera  
**Italia-Slovenia**  
evropsko teritorialno sodelovanje  
program čezmejnega sodelovanja  
**Slovenija-Italija**



Investiamo nel  
vostro futuro!

Naložba v vašo  
prihodnost!

[www.ita-slo.eu](http://www.ita-slo.eu)

Progetto cofinanziato dal Fondo europeo di  
sviluppo regionale

Projekt sofinancira Evropski sklad  
za regionalni razvoj